

INFORMATIONS
PERSONNELLES

Belkhodja Yalaoui Mona

📍 14, avenue Ibn Maja, 1003 Cité El Khadra - Tunis (Tunisie)

☎ (+216) 71 799 660 📠 (+216) 71 773 813

✉ mona.belkhodja@gmail.com

Sexe Féminin | Date de naissance 25 sept. 1970 | Nationalité Tunisienne, Française

EXPÉRIENCE
PROFESSIONNELLE

2011–2020

Maître assistante permanente titulaire

Institut Supérieur des Langues de Tunis

Assurant les cours et les travaux dirigés suivants :

- L'entreprise culturelle: organisation et marketing
- Management des produits culturels
- Introduction au Marketing (niveau Master 1 Professionnel: anglais de communication)
- Marketing : la communication marketing (niveau Master 2 Professionnel : anglais de communication)
- Organisations internationales
- Introduction à la Gestion
- Techniques de communication
- Gestion hôtelière
- Culture d'entreprise (niveau 2^{ème} année)
- Culture entrepreneuriale (niveau 3^{ème} année)
- Introduction à l'économie (niveau Master 1 Traduction toutes spécialités).

Ayant encadré et participé aux jurys de soutenance de Mémoires de fin d'études

2014–2020

Maître assistante vacataire

Université Privée Ibn Khaldoun

Assurant les cours suivant :

- Marketing (2^{ème} année Licence Fondamentale en Gestion)
- Développement personnel (2^{ème} année Licence Fondamentale en Gestion)
- Marque et innovation dans les services (Master 1: Master Professionnel en Management des Services)
- Offre de services (Master 1: Master Professionnel en Management des Services)
- Etude de marché (3^{ème} année Licence Administration des affaires)
- Culture d'entreprise (2^{ème} année Licence en Droit privé / 2^{ème} année Architecture d'intérieur et Design)
- Logistique des services et pricing (Master 1 Management des services et de la relation client).
- Stratégie de communication (3^{ème} année Marketing).
- Montage financier et juridique (Master 2 Architecture d'intérieur)

Ayant participé aux jurys de soutenance de Mémoires de fin d'études

2016–2017

Maître assistante vacataire

Université Libre de Tunis

Ayant assuré les cours suivant :

- Distribution et commercialisation : 1ère année Master en Marketing Stratégique et Communication (MSC)
- Théorie de la communication et des médias 2ème année Master en Marketing Stratégique et Communication (MSC)

2005–2011 **Assistante permanente titulaire**

Institut Supérieur des Langues Appliquées et Informatique de Nabeul

Ayant assuré les cours et les travaux dirigés suivants :

- Introduction au Marketing
- Introduction à la Gestion
- Evolution des moyens de communication
- Méthodologie de recherche
- Marketing des services
- Publicité institutionnelle
- Parrainage, mécénat et sponsoring
- Techniques de positionnement
- Marketing international
- Communication de crise
- Création et culture d'entreprise
- Communication interne : presse d'entreprise

Ayant encadré et participé aux jurys de soutenance de:

- Mémoires de fin d'études
- Rapports de stage

2004–2008 **Assistante vacataire**

Ecole Nationale d'Ingénieurs de Tunis

- Ayant assuré le cours pour le cycle ingénieur : Marketing industriel.
- Ayant assuré le cours pour le Mastère Spécialisé : Création d'Entreprise et Management de l'Innovation de : Marketing et Communication
- Ayant encadré un projet de Mastère Spécialisé : Création d'Entreprise et Management de l'Innovation.

2002–2005 **Assistante contractuelle**

Institut Supérieur de Gestion de Sousse

Ayant assuré les cours et les travaux dirigés suivants :

- Techniques de communication
- Gestion de la force de vente
- Introduction au marketing
- Introduction à la gestion I
- Séminaire de recherche : encadrement de mémoire de maîtrise

Ayant encadré et participé aux jurys de soutenance de Mémoires de fin d'études2001–2002 **Assistante vacataire**

Institut Supérieur de gestion de Tunis

Ayant assuré les cours et travaux dirigés suivants :

- Introduction au Marketing
- Marketing approfondi

Ayant participé aux jurys de soutenance de Mémoires de fin d'études

- 2008–2017 **Consultante marketing**
Bureaux d'études marketing
Chargée d'études : Etudes de marché nationales et internationales
- 2000–2001 **Consultante permanente**
FAMEX (Fonds d'Accès aux Marchés d'Exportation - Projet de la Banque Mondiale)
Diagnostic Marketing à l'exportation des entreprises tunisiennes
- 1997–1998 **Responsable commerciale**
SOCIETE DE DISTRIBUTION ET DE DEVELOPPEMENT DE PRODUITS DE DECORATION ET D'AMENAGEMENTS DE LOCAUX INDUSTRIELS ET PROFESSIONNELS
Chargée de clientèle : architectes et décorateurs d'intérieurs
- 2017–2020 **Développement personnel**
Animation d'ateliers de développement personnel:
 - Institut Français Tunisie
 - 4 C ISLT
 - ASSOCIATION NOUVELLE CHANCE (ISET BIZERTE)

ÉDUCATION ET FORMATION

- 2014–2015 **Doctorat en Sciences de Gestion**
Faculté des Sciences Economique et Gestion de Tunis
Intitulé de la thèse: L'Efficacité de la Publicité Corporate: Application Au Contexte De La Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE)
- 2002–2004 **Diplôme de Maître Praticien certifié en Programmation Neurolinguistique Systémique (PNL)**
SYSTEMIS, Lyon (France)
- 1999–2000 **Diplôme des Etudes Approfondies en Marketing**
Institut Supérieur de Gestion de Tunis
Intitulé du mémoire: La communication publicitaire institutionnelle, cas des banques en Tunisie.
- 1998–1999 **AEA : 1ère année du DEA Gestion spécialité Marketing**
Institut Supérieur de Gestion de Tunis
- 1994–1995 **Maîtrise de l'Institut Supérieur de Gestion option Marketing**
Institut Supérieur de Gestion de Tunis
- 1991–1992 **Diplôme de Technicien Supérieur en Gestion**
Institut Supérieur de Gestion de Tunis

1989–1990 **Baccalauréat Math-Sciences**

Lycée Imam Moslem (Les pères blancs)

**COMPÉTENCES
PERSONNELLES**

Langue(s) maternelle(s) Tunisienne

Langue(s) étrangère(s)

	COMPRENDRE		PARLER		ÉCRIRE
	Écouter	Lire	Prendre part à une conversation	S'exprimer oralement en continu	
français	C2	C2	C2	C2	C2
arabe	C2	C2	B2	B2	C1
italien	C1	C1	B2	B2	C1
Diplôme du Centre Culturel Italien					
anglais	B1	B1	A2	A2	B1

Niveaux: A1 et A2: utilisateur élémentaire - B1 et B2: utilisateur indépendant - C1 et C2: utilisateur expérimenté
 Cadre européen commun de référence pour les langues - Grille d'autoévaluation

**INFORMATIONS
COMPLÉMENTAIRES**

Publications

- (2003) La communication publicitaire institutionnelle: sous les signes, les stratégies, *Actes du Congrès International de l'Association Française de Marketing*, 650-667.
- (2004) La publicité institutionnelle: Etat de l'art, *IV^e Journées Internationales de la Recherche en Sciences de Gestion l'Association Tunisienne des Sciences de Gestion*.
- (2004) Apports de la sémiologie à la communication publicitaire, *Actes du 2^{ème} Colloque International de la Recherche en Marketing organisé par l'Association Tunisienne de Marketing*.
- (2005) L'efficacité de la publicité institutionnelle : conception et validation d'un outil de mesure, *Actes du 3^{ème} Colloque International de la Recherche en Marketing de l'Association Tunisienne de Marketing*.
- (2011) L'efficacité de la publicité corporate, *2^{ème} Journées de l'Unité de Recherche et Application en Marketing*.
- (2012) Le positionnement d'entreprise par l'analyse sémiologique, *3^{ème} Journées de l'Unité de Recherche et Application en Marketing*.
- (2013) L'efficacité de la publicité corporate, *4^{ème} Journées de l'Unité de Recherche et Application en Marketing*.
- (2013) L'efficacité de la publicité corporate : application au contexte de la responsabilité sociétale de l'entreprise, *Les troisièmes Journées Doctorales en Marketing*.
- (2014) **Prix de la meilleure communication** (Institut El Amouri) - L'efficacité de la publicité corporate : application au contexte de la responsabilité sociétale de l'entreprise, *12^{ème} Colloque International de l'Association Tunisienne de Marketing*.
- (2015), Le rôle médiateur de l'attribution altruiste à l'annonceur responsable, *6^{èmes} Journées de l'URAM*, Hammamet, Tunisie.
- (2015) L'efficacité de la publicité corporate application au contexte de la responsabilité sociétale de l'entreprise, *Revue Internationale de Management et de Stratégie*, www.revue-rms.fr, VA Press.
- (2015) The mediating role of advertiser credibility in the effectiveness of responsible corporate advertising, M. Belkhodja [et al.] (sciencesconf.org:ipag-irm:68837) *6th International Research Meeting in Business and Management (IRMBAM-2015) 2-3 July 2015 in Nice (France)*.
- (2016) Le rôle médiateur de la crédibilité de l'annonceur dans l'efficacité de la publicité corporate responsable, *Septième colloque de l'URAM*, 20-21 Mai, Hammamet.

Activités scientifiques

- 2018 Participation & intervention à l'évènement « Actounsi » organisé à l'Institut Supérieur des

Langues de Tunis par les étudiants du Master 2^{ème} année Anglais de communication.

- 2008-2019 Membre actif de l'Unité de Recherche et d'Applications en Marketing.
- 2009-2019 Participation au comité d'évaluation des papiers des Journées de l'Unité de Recherche et d'Applications en Marketing.
- 2009-2019 Participation au comité d'organisation des Journées de l'Unité de Recherche et d'Applications en Marketing.